

# WATT ahorra costes de su negocio con XTENT

## LA EDITORIAL WATT HA INVERTIDO EN UN SISTEMA EDITORIAL PARA ALIGERAR SU ESTRUCTURA DE OFICINAS Y HA AÑADIDO MUCHAS EFICIENCIAS A SU FLUJO EDITORIAL



La editorial Americana Watt empezó en 1917 con la publicación Poultry Tribune y desde entonces ha crecido para convertirse en una mediana empresa con diez cabeceras especializadas en agricultura, comida para mascotas e industria maderera. Tiene tres portales de contenidos en cada una de estas especialidades, cuenta con directorios online y Newsletter de estos contenidos. La central de Watt está en Rockford, Illinois en el medio oeste de EEUU. En los últimos años, la compañía ha simplificado su estructura, cerrando oficinas, y promoviendo el teletrabajo de su staff. Varias de las cabeceras de Watt tienen mercado internacional, y hay editores con sede en Inglaterra. Esta descentralización ha obligado a afrontar retos y Watt ha encontrado lo que necesitaba en un flujo editorial que le ha permitido mantener sin contratiempos esa descentralización. Bruce Plantz, vicepresidente y director de contenidos de WATT, visitó la feria de Folio en Chicago en 2008, estaba buscando específicamente por un sistema de estas características y se encontró con Prolmage, un VAR de Seinet que había lanzado en la feria su nuevo sistema editorial basado en Xtent. Plantz dice que Xtent Media encajaba en todas las

necesidades que tenía WATT. "Hay también otras maneras de realizar el trabajo en remoto, puedes utilizar un servidor de red, pero eso no tiene nada que ver con las posibilidades que ofrece"

Xtent Media es un avanzado sistema que gestiona los contenidos y el flujo editorial, funciona simplemente a través de un navegador, así se puede acceder desde cualquier parte. Puede ser utilizado para producir publicaciones impresas y digitales, y encaja para varias publicaciones incluidas revistas, newsletters, folletos y catálogos.

Xtent, está desarrollado en JAVA y XML, haciendo más sencillo de integrar con otras soluciones. Utiliza InDesign para la maquetación y utiliza un planillo electrónico que facilita al grupo de producción ver el progreso de la publicación en tiempo real.

Plantz comenta que esto ha ayudado a WATT a gestionar sus cabeceras a través de las distintas localizaciones: "Tenemos la previsualización de toda la revista y utilizamos la multiconferencia GoToMeeting a menudo cuando el director de arte nos enseña la herramienta para coordinarnos



todo el equipo.

#### Gestión de Contenidos

Una de las mayores fortalezas de Xtent Media, es que el sistema está construido sobre un gestor de activos digitales (DAM). Cada elemento que aparece en las páginas está almacenado de manera independiente, y ya que todo el contenido está guardado en formato XML, es increíblemente fácil reutilizarlos para papel o para medios online.

Plantz dice que el DAM ha sido un gran beneficio del sistema: "Cómo todo el mundo, nosotros teníamos almacenado todo en los servidores e intentábamos utilizar procedimientos de nomenclaturas lo mejor que podíamos, pero ahora tenemos un sistema mucho mejor de gestión de activos que el que teníamos antes. Y porque nosotros hacemos multitud de revistas, nosotros utilizamos la misma historia para muchas cabeceras".

Watt ahora utiliza este nuevo sistema para producir todas sus revistas impresas, y las ediciones digitales. Para los websites, Watt ha estado utilizando el sistema de gestión de contenidos Ektron, pero Plantz dice: "Nosotros estamos en la etapa final de trabajo donde el XML viene directamente del gestor de contenidos on-line, directo al repositorio. Luego tendremos un verdadero flujo de trabajo del XML al Web". Continúa: "La idea es cambiar el contenido lo menos posible antes de que éste se imprima, pero puedes llegar a necesitar cortar algunos párrafos para que encaje, pero eso no significa reescribir la revista. Cosas como novedades y lanzamientos de producto pueden ser 100 % reutilizables de uno a otro.

#### Producción de Anuncios

Watt se ha encontrado que ha mejorado la manera que gestionaba los anuncios. Previamente la compañía tenía que mantener la publicidad fuera del resto de la revista por miedo a que los ficheros de InDesign pudieran hacerse muy pesados para moverse entre los servidores de las

diferentes localidades.

Plantz dice: "Ahora nosotros podemos poner los anuncios dentro de los documentos en cualquier momento durante el proceso de producción (...)" él añade: "Lo veo como un gran beneficio a largo plazo porque vas viendo el contenido editorial y publicitario a la vez mientras vas trabajando, mejor que tener el contenido editorial terminado y luego mirar los anuncios y ver si hay algún conflicto".

Watt ha encontrado que con el nuevo sistema basado en Xtent Media ha mejorado sus pruebas de color, las cuales están externalizadas a través de una agencia en India la cual ahora realiza todas las correcciones a través de la herramienta. Plantz dice: "Antes teníamos que subir los documentos InDesign vía FTP, ellos los descargaban y trabajaban con ellos, con todo el esfuerzo que eso suponía, ahora todo ese trabajo nos lo ahorramos".

El sistema nos ha ayudado a mejorar nuestro proceso de control, Plantz comenta: "La otra cosa es que nos ha forzado a normalizar. Todos los directores de arte tienen que trabajar de la misma manera, lo que ahora es un beneficio añadido, antes si un director de arte se ponía malo era muy difícil sustituirle".

Plantz acepta que todavía a algunos funcionarios les resulta difícil adaptarse: "Los viejos tiempos en los que cada página era leída por tres editores y se pasaba de mano en mano, se han ido. Tenemos que estar totalmente en un flujo de trabajo digital y este sistema nos ha puesto en ello".

#### Conclusión:

Según Plantz, el principal beneficio para Watt es que ha permitido a la compañía a cerrar todas sus oficinas satélites, mientras que su personal puede seguir trabajando en grupo desde sus casas y la compañía ha mantenido su presencia internacional. Esto ha dado lugar a un ahorro de costes y ha ayudado a la empresa a adoptar un enfoque más ágil a los retos de hoy.

**seinet**

Isabel Colbrand 10, 5ª Planta, Of. 151  
28050 Madrid - España -  
T: +34 91 768 46 40  
F: +34 91 302 34 11  
M: info@seinet.es  
W: www.seinet.es